

REFERENCE BRIDGE

Les managements de couleur

sous la direction de Philippe Cronier

Robert Berthe

François Combescure

Jean-Pierre Desmoulin

David Harari

Alain Lévy

Daniel Paladino

Maurice Panis

Pierre Saporta

Lionel Sebbane

Jacques Sélamé

EDITIONS
POLE



REFERENCE *BRIDGE*

Les managements de couleur

Sous la direction de Philippe Cronier

Avec la participation de Robert Berthe, François Combescure,
Jean-Pierre Desmoulins, David Harari, Alain Lévy, Daniel Paladino,
Maurice Panis, Pierre Saporta, Lionel Sebbane, Jacques Sélamé.





Sommaire

INTRODUCTION

Les découvreurs	Philippe Cronier	6
Aborder les maniements de couleur	Alain Lévy	9
Les données d'un maniemement	Daniel Paladino	17
Observer ou enfreindre les règles	Jacques Sélamé	23
Un premier quiz	Robert Berthe	28

UNE BELLE THÉORIE

Les familles de maniements	Maurice Panis	32
L'importance des cartes intermédiaires	David Harari	34
Pensez aux partages irréguliers	David Harari	39
Quelques probabilités	David Harari	42
Les maniements sur l'entame	Lionel Sebbane	46
Les maniements de précaution	Maurice Panis	50
Les maniements de sécurité	David Harari	54
Les maniements de nécessité	Maurice Panis	56
Les maniements de meilleure chance	Maurice Panis	61
Du nouveau	Maurice Panis	64

Sommaire



LA PRATIQUE

Tenir compte du contexte	François Combescure	68
L'adversaire dangereux	Robert Berthe	73
Places vacantes et moindre choix	Philippe Cronier	77
Les découvertes de Madame Probax	Pierre Saporta	81
Le quiz du psychologue	Pierre Saporta	88
Tromper son monde	Jean-Pierre Desmoulins	92
A vous de jouer	Robert Berthe	97
Les solutions	Robert Berthe	103

ANNEXES

Petit dictionnaire des indispensables	Philippe Cronier	109
Livret de 24 donnes commentées	Robert Berthe	117

Le Bridge aux Editions POLE

Collection Bridgissimo

Testez votre bridge avec un champion (+ jeu fléché offert)	Philippe Soulet
Bridge de combat avec un champion (+ jeu fléché offert)	Philippe Soulet
A grands pas (+ jeu fléché + livret de commentaires en option)	Robert Berthe
Bridge magique, bridge logique	Pierre Saporta

Collection Le Bridge Français

Université du bridge français, sous la direction de Philippe Cronier
Manuels officiels de la Fédération Française de Bridge

Volume 1 : Initiation

Volume 2 : Perfectionnement enchères

Volume 3 : Perfectionnement jeu de la carte

Collection Bridge Référence (parution courant 2008)

Les managements de couleur (HS 6)

Les secrets du jeu de la carte : 1. Le jeu à Sans-atout (HS 7)

Les secrets du jeu de la carte : 2. Le jeu à la couleur (HS 8)

Collection A Vous de Jouer Bridge

Le petit partenaire	Philippe Cronier
Tests d'enchères	Philippe Poizat
Tests de jeu de la carte	Cronier - Poizat

HS Référence Bridge : ISSN 1158-0704

© POLE - Paris - Mai 2008 -

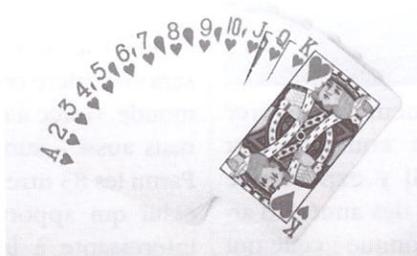
Toute représentation, traduction, adaptation ou reproduction, même partielle, par tout procédé, sur quelque support que ce soit, en tout pays, faite sans autorisation préalable, est illicite et exposerait le contrevenant à des poursuites judiciaires (loi du 11 mars 1957).

ISBN : 9782848840932



Introduction

Prendre tous les risques pour engranger un nombre de levées improbable mais nécessaire, renoncer à des levées probables pour assurer son contrat. Entre ces deux attitudes extrêmes se cache une véritable théorie de la décision pour le bridgeur, celle des managements de couleur.



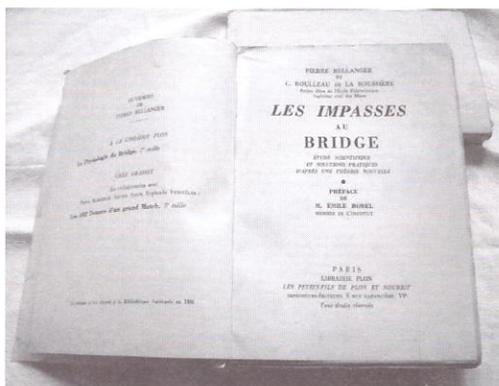


Les découvreurs

De tout temps, les managements de couleur ont été au centre des préoccupations des champions de bridge. Rares parmi eux, cependant, sont ceux qui ont véritablement fait avancer la théorie du domaine. Notre esprit chauvin se satisfera de savoir que ces spécialistes ont souvent été français...

PIERRE BELLANGER

Né en 1877, celui qui fut le premier capitaine d'une équipe de France de bridge - en 1933, lors du match qui opposa les meilleurs joueurs français du moment à l'équipe américaine d'Ely Culbertson - était d'abord un spécialiste du bridge-plafond et un excellent joueur de cartes. Il écrit plusieurs livres de bridge demeurés célèbres dont, en 1936, « Les impasses au bridge »



qu'on peut raisonnablement considérer comme le premier livre consacré aux managements de couleur. Il y expose une théorie à laquelle il faudra des années d'ardents débats pour être reconnue : celle qui prétend que les probabilités a priori sont un guide suffisant pour gérer une situation de management de couleur. Ainsi, si l'on connaît cinq Trèfles à droite et deux à gauche, les

probabilités, qui sont de trouver la Dame de Trèfle manquante cinq fois sur sept à droite, ne sont pas affectées par le fait que le joueur de droite a défaussé deux Trèfles dans le cours du jeu.

Dans cet ouvrage imposant (469 pages !) il propose également des solutions correctes à des problèmes qui ne seront unifiés que vingt ans plus tard, avec l'énoncé du principe du moindre choix.

TERENCE REESE

1955. Le monde du bridge est secoué par un événement incroyable : les Américains, souverains depuis la guerre, viennent pour la première fois de céder le titre mondial. Qui leur a donc ravi ? Une équipe de Britanniques aussi talentueux qu'impertinents, au premier rang desquels figure le jeune Terence Reese.

Pendant les dix ans qui vont suivre, Reese sera considéré comme le meilleur joueur du monde. Grâce à ses performances, bien sûr, mais aussi - surtout ? - grâce à ses livres. Parmi les 83 titres qu'il a publiés (un record), celui qui apporta la contribution la plus intéressante à la théorie du jeu est sans conteste « The expert game » (traduit en français par le champion suisse Jean Besse (sic) sous le titre « Bridge de Haute Ecole ». Il y expose en détail la théorie du moindre



choix, précédemment évoquée par le journaliste américain Alan Truscott, et développe aussi une théorie complète des cartes trompeuses à fournir, en particulier en défense.

JEAN-MARC ROUDINESCO

.....

Le frère de la célèbre psychanalyste a longtemps été l'un des internationaux les plus remuants du bridge français. Champion d'Europe en face de Jean-Louis Stoppa, il choisit, à partir de 1975, de consacrer une

part importante de son temps à l'écriture. Après avoir adapté en français avec succès les ouvrages de Hugh Kelsey, le directeur de la collection de bridge des éditions Belfond décida d'entreprendre son grand-œuvre : l'établissement d'un dictionnaire des manières de couleur, supposé recenser tous les managements de couleur existants, en donnant pour chacun - chaque fois que nécessaire - des indications sur les variations de la façon de jouer induites par l'objectif, bien sûr, mais aussi par la connaissance de disparités de distribution ou d'honneurs dans les mains adverses. Ce travail de bénédictin lui

Les nouveaux chercheurs :

JEROEN WARMERDAM, MAURICE PANIS ET CLAUDE JOUINEAU

JEROEN WARMERDAM

.....

Cet informaticien néerlandais est l'un de ceux qui ont eu la bonne idée de mettre les nouvelles technologies au service des bridgeurs. Comme l'Américain Richard Pavlicek, il a conçu un logiciel, Suitplay, capable de calculer instantanément n'importe quel manquement de couleur.

Gratuit, téléchargeable sur le Net, Suitplay fournit des résultats de même nature que le dictionnaire des managements de couleur de JM Roudinesco. De plus, Suitplay calcule aussi les managements spécifiques au tournoi par paires et à la formule Imps.

MAURICE PANIS, L'HÉRITIER DE JEAN-MARC ROUDINESCO

.....

Le précédent président de la Fédération Française de Bridge, professeur de mathématiques dans le civil, avait accepté depuis longtemps d'être l'un des correspondants et relecteurs de Jean-Marc Roudinesco au moment de la conception du Dictionnaire

des managements de couleur. À la mort de l'auteur, Maurice Panis a entrepris une révision générale du dictionnaire, de façon à en éliminer toutes les erreurs, coquilles et étourderies, et à l'enrichir de quelques situations non traitées. Ce travail de grande qualité est disponible sur Internet, par exemple sur le site de claire bridge : www.clairebridge.com

CLAUDE JOUINEAU, LA NOTION DE « MAX »

.....

Polytechnicien, rompu aux arcanes de l'analyse de la valeur, Claude Jouineau s'est intéressé tardivement aux problèmes mathématiques liés aux managements de couleur. A partir de la notion de « Max » mise en évidence par Jean-Marc Roudinesco, il a théorisé la différenciation des calculs relatifs aux managements dans les différentes formes de bridge (tournoi par paires, match par quatre, vulnérabilité...) et a obtenu, en collaboration avec Maurice Panis, des résultats significatifs dans un grand nombre de cas.

Les découvreurs

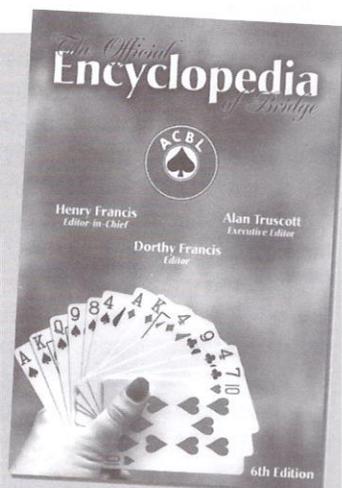
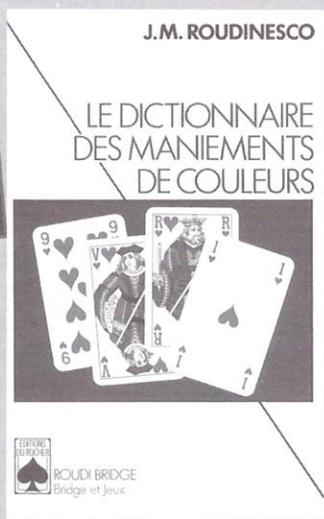
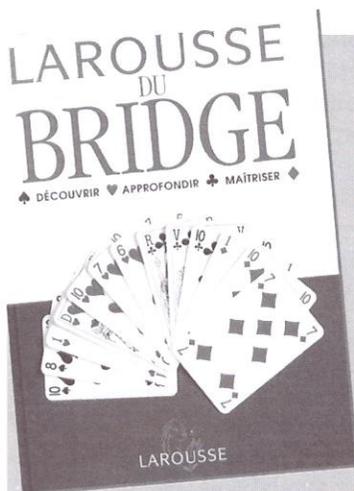


prit près de dix ans. Lorsque le Dictionnaire parut enfin, en 1995, il comptait plus de deux mille entrées (l'encyclopédie américaine n'en proposait qu'un peu moins de 700 dans son édition de 1984 !), et fut accueilli par un concert de louanges. « On n'a jamais vu une chose pareille... Quel travail !... Quel merveilleux outil pour la compétition ! » L'ouvrage de référence sur les managements de couleur existait désormais. Mais le succès commercial d'un livre de lecture difficile et cher fut médiocre. À telle enseigne que l'auteur ne trouva pas d'éditeur pour prendre le risque d'établir une version anglophone de l'ouvrage, et que Jean-Marc Roudinesco dut éditer cette dernière à compte d'auteur !

Philippe Cronier

BIBLIOGRAPHIE

- *Dictionnaire des managements de couleur*
(Jean-Marc Roudinesco)
- *Larousse du bridge*
(Article managements écrit par Yves Langevin)
- *Testez vos probabilités*
(Hugh Kelsey - Jean-Marc Roudinesco)
- *Les managements de couleur*
(Claude Delmouly)
- *The Official Encyclopedia of Bridge* (ACBL)
- *Les managements de couleur par l'exemple*
(Philippe Caralp)





Aborder les managements de couleur

La réalisation d'un contrat repose sur la combinaison de plans de jeux, dont le but est d'ajouter à vos levées maîtresses, selon vos besoins, une ou plusieurs levées supplémentaires. Une, ou plusieurs couleurs, peuvent, par un manement approprié, vous procurer ces levées, sous forme, soit, de levées d'honneur, soit de levées de longueurs. Pour manier correctement ces couleurs, vous devez systématiquement franchir quelques étapes.

LES ÉTAPES À FRANCHIR :

1) Déterminer le nombre de levées nécessaires.

Le jeu d'une couleur est assujéti au nombre de levées que cette couleur doit vous apporter pour gagner votre contrat. Le manement d'une couleur déterminée varie selon le nombre de levées que vous devez réaliser dans cette couleur.

Exemple : **A D 10 6 4**
●
9 8 5 3

Pour faire quatre levées, vous devez avoir recours à un manement de précaution qui consiste à encaisser l'As, puis à jouer petit vers Dame Dix

Pour réaliser cinq levées, votre meilleure chance est de jouer petit vers la Dame.

Remarque :

Cet exemple, et tous les suivants, seront détaillés dans le chapitre consacré aux managements de meilleure chance.

2) Quels sont les honneurs manquants ?

Il faut classer vos managements de couleur, en fonction du plus gros honneur man-

quant, et y associer les autres honneurs manquants, jusqu'au dix.

a) Il manque l'As :

Ainsi, il peut manquer, l'As et le Dix, l'As et le Valet, l'As et la Dame, l'As et le Roi, et toutes les variantes où il manque trois honneurs.

Exemple : **R D 10 9 5**
●
7 2

b) Il manque le Roi :

L'As est dans votre camp, le Roi peut manquer tout seul, mais également, Roi Dix, Roi Valet, Roi Dame, etc...

Exemple : **A 8 6 5 3**
●
V 10 4 2

c) Il manque la Dame :

L'As et le Roi sont dans votre camp, il manque la Dame, ou Dame Dix, ou Dame Valet.

Exemple : **A 8 6 5 3**
●
V 10 4 2

Les managements de couleur

Tous les jours, à la table de bridge, les déclarants ont des couleurs à manier. Et pourtant, leurs sources d'information sont rares. Bien sûr, il existe des encyclopédies incontournables, mais que doit-on en retenir ?

C'est l'objet de cet ouvrage que de proposer un exposé de principes raisonnés qui restent à la portée de tous les bridgeurs ! Et qu'ils pourront mettre en pratique !

Une introduction incitera le lecteur à identifier l'objectif à atteindre. Car, selon cet objectif, les managements peuvent être différents ! La théorie suivra : probabilités, managements de précaution, de sécurité, de nécessité, de meilleure chance... Mais ensuite, il y aura la pratique ! Comment mettre à profit les grands principes ? De nombreux tests et 24 donnes commentées permettront au lecteur d'appliquer les conseils qui lui auront été prodigués par... les meilleurs théoriciens français du bridge.



Diffusion :
S385500

Prix : 12€

EDITIONS
POLE

